

Braucht man das?

# Heizdecke Big Hug von Stoov

- (1) Das Wort ‚Heizdecke‘ versprüht einen spröden Charme. Scharen von Rentnern kommen einem in den Sinn, die am Ende einer Butterfahrt<sup>1)</sup> die verkabelte Wärmedecke für das Unterbett zu ‚Sonderpreisen‘ kaufen. Umso höher ist das Verdienst der niederländischen Gesellschaft *Stoov* 5 anzurechnen, die Heizdecke wieder gesellschaftsfähig zu machen. Und in der Tat, nach anfänglicher Skepsis kam die *Big Hug*, die moderne Variante einer Heizdecke mit Akku und Smart-Ladegerät, in der Familie gut an, vor allem bei den Jüngeren.
- (2) Maarten Middelkoop und Teun van Leijsen haben *Stoov* vor zwei 10 Jahren gegründet. „Wir wärmen Menschen, nicht unseren Planeten“, hat sich das junge Unternehmen auf die Fahnen geschrieben. Das wirkt teils etwas bemüht, etwa wenn es auf der Webseite heißt, jedes Grad kühler in der Wohnung spare sieben Prozent Heizungsverbrauch – ohne zugleich einen Blick auf die Ökobilanz des Heizkissens zu werfen, dessen Akku 15 schließlich auch geladen werden will. Aber warum auch? Strom kommt ja aus der Steckdose. Umweltfreundlicher als Heizpilze<sup>2)</sup> vor Gaststätten sind die *Stoov*-Decken und -Kissen aber wohl allemal.
- (3) Die *Big Hug* verfügt über einen 4000 Milliamperestunden-Akku, der nach gut drei Stunden vollgeladen ist. Anschließend gibt die Decke je 20 nach Stufe drei bis sechs Stunden lang Wärme ab: Zwei Infrarot-Heizelemente mit je neun Watt befinden sich einmal auf der Sitzfläche, einmal am unteren Rücken. Das reicht für ein angenehmes Wärmegefühl. Der Rest der *Big Hug* – zu Deutsch: große Umarmung – besteht aus recycelten, durchaus weichen Materialien; es fühlt sich an wie Filz.
- (4) Etwas unglücklich platziert ist der Ein- und Ausschalter der Heizdecke. 25 Öfter passiert es, dass durch bloßes Sitzen die Wärmestufe der Decke verändert oder sie sogar ausgeschaltet wird. Auch die dicke Ausbuchtung des Akkus am oberen Ende der Decke will richtig platziert sein, damit sie bei Liegen oder Sitzen nicht stört. Die übrige Technik im Innern der 30 *Big Hug* ist dagegen nicht zu spüren. Für den Hausgebrauch liefern die Niederländer ein Ladegerät, das per Magnet an die Decke dockt. Für 130 Euro liefert die *Big Hug* an kalten Tagen kabellos ein Stück Gemütlichkeit ins Heim.

naar: *Süddeutsche Zeitung*, 20.02.2019

noot 1 Butterfahrt: Ausflug, bei dem Werbefirmen versuchen, bestimmte Waren zu verkaufen

noot 2 Heizpilz: Terrassenheizer

## Tekst 8 Heizdecke Big Hug von Stoo

---

- 1p 30 Welche Aussage stimmt mit dem 1. Absatz überein?
- A Die *Big Hug* hat die Heizdecke von ihrem altmodischen Image befreit.
  - B Die Geschäftsidee für die *Big Hug* ist auf einer Butterfahrt entstanden.
  - C Die Heizdecke ist noch immer ein beliebter Gebrauchsgegenstand.
  - D Heizdecken gehören auf Butterfahrten zu den meistverkauften Artikeln.
- „Wir wärmen Menschen, nicht unseren Planeten“ (Zeile 10)
- 1p 31 Wie äußert sich der Autor im 2. Absatz zu diesem Slogan?
- A durchaus abwertend
  - B eher gleichgültig
  - C leicht kritisch
  - D ziemlich begeistert
- 1p 32 Geef van elk van de onderstaande beweringen aan of deze overeenkomt met alinea 3.
- 1 De *Big Hug* heeft verschillende warmtestanden.
  - 2 De verwarmingselementen van de *Big Hug* zitten verspreid over de hele deken.
- Noteer achter elk nummer op het antwoordblad ‘wel’ of ‘niet’.
- 1p 33 Welche Aussage über die *Big Hug* stimmt mit dem 4. Absatz überein?
- A Aus Sicherheitsgründen sollte man sich zum Einschlafen nicht in die Heizdecke einwickeln.
  - B Bei der Heizdecke gibt es noch Punkte, die man verbessern könnte.
  - C Der Preis dieser kuscheligen Heizdecke ist zu hoch.

---

### Bronvermelding

Een opsomming van de in dit examen gebruikte bronnen, zoals teksten en afbeeldingen, is te vinden in het bij dit examen behorende correctievoorschrift.